



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

UNIVERSIDADE: Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ
CENTRO: Centro de Filosofia e Ciências Humanas - CFCH
UNIDADE: Instituto de História - IH
CURSO: Bacharelado em História

CENTRO/UNIDADE/DEPARTAMENTO: Centro CFCH Unidade IH Departamento

1 - CÓDIGO DA DISCIPLINA: **FCH610** 2 - NOME DA DISCIPLINA: **HISTÓRIA ECONÔMICA: TÉCNICAS E MÉTODOS**

3 - CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a 4 - CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 60h/a 5 - NÚMERO DE CRÉDITOS: 4

6 - PRÉ-REQUISITOS:

CÓDIGO: F C H 1 1 6 NOME DA DISCIPLINA: Metodologia da História I

7 - EMENTA DA DISCIPLINA:
Tipos de flutuações econômicas. Relação conjuntura/estrutura. As fontes qualitativas e seu problemas. A qualificação. A economia e a história social, política e mental.

8 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

O programa do curso gira em torno da história da história econômica e social e de seus grandes temas, a partir dos seguintes eixos temáticos:

- 1) Paradigmas, questões conceituais e procedimentos metodológicos da história social e econômica no século XX
- 2) A história econômica e social dos *Annales*
 - 2.1) Labrousse e o estudo das conjunturas: categorias de análise e métodos
 - 2.2) Situação da história econômica após 1945
 - a) a história dos economistas: a *New economic history*: análises concretas/ modelos operacionais/
 - b) a economia dos historiadores
 - 2.3) A história serial e quantitativa
 - a) a demografia histórica
 - b) a história econômica regional
 - c) declínio do paradigma labroussiano
- 3) Grandes temas da história socio-econômica :
 - 3.1) Mercado, estado e empresas: reflexões sobre a economia de mercado, (1750-1970).
 - 3.2) O estado e o papel da política econômica: afirmação e crise do estado-providência (1929-1970).
 - 3.3) As transformações no meio empresarial (1870 ó 1970).

9 - BIBLIOGRAFIA:

BEAUD, M., 1992, História do Capitalismo, Lisboa, Editorial Teorema.

LABROUSSE, E. (1932). *Esquisse du mouvement des prix et des revenus en France au XVIIIe siècle*, 2 vols. Paris:Dalloz, 1932.

_____. (1979) *Histoire économique et sociale de la France*, 3 vols. Paris:PUF.

NEALE, W., 1957, *The Market in Theory and History*, Trade and Market in the Early Empires, K. Polanyi, POLANYI, K., 1968 [1944], *The Great Transformation*, Boston, Beacon Press.

PRADA, V.V., 1973, *História Econômica Mundial*, vol. II, Porto, Livraria Civilização Editora.

SMITH, A., 1981,1983 [1776], *Inquérito sobre a Natureza e as Causas da Riqueza das Nações*. 2 vols., Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

SUPPLE, B. (Ed.), (1992) *The Rise of Big Business*, The International Library of Critical Writings in Business History, Vol. 5, Edward Elgar Wilkins, M. (ed.), (1991) *The Growth of Multinationals*, The International Library of Critical Writings in Business History, Vol. 1, Edward Elgar